



Общество с ограниченной ответственностью «Наткрекер»

Платформа для проведения онлайн, офлайн, гибридных мероприятий «Mashroom»

Описание функциональных характеристик программного обеспечения

на 8 листах

2024 г.

## Оглавление

<i>Общие сведения</i> .....	2
<i>Краткое описание программного обеспечения</i> .....	3
<i>Функциональные характеристики программного</i> .....	4
1. Регистрация на платформе .....	4
2. Создание, настройка и управление мероприятием .....	4
3. Выбор формата присутствия на мероприятии.....	4
4. Настройка лендинга .....	5
5. E-mail рассылки .....	5
6. Интерактивное расписание.....	5
7. Мониторинг трансляции .....	5
8. Просмотр трансляции .....	6
9. Встройка на сайт .....	6
10. Чат, вопросы спикерам, опросы .....	6
11. Контроль присутствия.....	6
12. Прием платежей.....	7
13. Статистика по мероприятию.....	7

## Общие сведения

ПО представляет собой платформу для проведения онлайн, офлайн и гибридных мероприятий, имеющая инструменты коммуникации для зрителей, спикеров и модераторов, сбора персональной и сводной статистики по мероприятию, используется в целях обучения, развития маркетинга и коммуникаций.

## Краткое описание программного обеспечения

Платформа предназначена для проведения онлайн, офлайн и гибридных мероприятий, имеющая инструменты коммуникации для зрителей, спикеров и модераторов, сбора персональной и сводной статистики по мероприятию, используется в целях обучения, развития маркетинга и коммуникаций.

Основные функции платформы:

1. Регистрация на платформе в качестве организатора
2. Создание, настройка и управление мероприятием
3. Выбор формата:
  - a. онлайн-регистрация
  - b. офлайн-регистрация
4. Настройка лендинга
5. E-mail рассылки
6. Интерактивное расписание
7. Мониторинг трансляции
8. Просмотр трансляции
9. Встройка на сайт
10. Чат, вопросы спикерам, опросы
11. Контроль присутствия
12. Прием платежей
13. Статистика по мероприятию

# Функциональные характеристики программного обеспечения

## 1. Регистрация на платформе

Пользователь в разделе «Регистрация» может на основе электронной почты получить данные для доступа к платформе и возможности создания и настройки мероприятий. Пользователю присваивается роль Организатора мероприятия. Администратор системы вручную активирует учетную запись, после чего пользователь становится организатором и может настраивать и транслировать мероприятия.

## 2. Создание, настройка и управление мероприятием

Создание нового мероприятия, осуществляется организатором. Для мероприятия выбирается необходимый способ входа участников (по списку, свободный вход, с регистрацией, генерация ссылок). Способ входа участника определяет способ доступа на мероприятия зрителей, сбор контактной информации об участниках, функционал, доступный участнику и организатору мероприятия.

После создания мероприятия откроется страница основных настроек. В рамках настройки мероприятия организатор вводит нужную информацию о мероприятии: название, описание, дату и время начала мероприятия, загружает постер мероприятия в поле загрузки изображения.

Панель организатора позволяет создавать и автоматически упорядочивать все мероприятия в два набора – будущие/текущие и архив прошедших. Запись о мероприятии обладает следующим набором атрибутов – мини-постер, название, дата проведения и статус мероприятия. Организатор имеет возможность редактировать и удалять мероприятия.

## 3. Выбор формата присутствия на мероприятии

Функция выбора формата присутствия на мероприятии с регистрацией позволяет участникам выбрать будут ли они присутствовать на мероприятии онлайн и/или офлайн.

### **Онлайн-регистрация**

Все варианты регистрации на мероприятие подразумевают, что участник будет присутствовать на мероприятии онлайн. Участник получает ссылку на мероприятие и, в

зависимости от типа доступа на мероприятие, вводит дополнительные данные и коды доступа.

### **Офлайн-регистрация**

Офлайн регистрация на мероприятие подразумевает, что участник будет присутствовать на мероприятии офлайн. В рамках офлайн регистрации осуществлена возможность проверки билетов с помощью сканера QR-кодов и печать наклеек для бейджей. Данный функционал позволяет осуществлять контроль присутствия офлайн-зрителей в залах.

### **4. Настройка лендинга**

В платформе есть возможность использования автолендинга - лендинга, который автоматически создается на платформе Mashroom. Есть два вида лендингов - Min и Mid. Настройки формирования лендинга позволяют использовать несколько вариантов цветовых схем, собственного логотипа компании, информации об организаторе. Есть возможность добавления описания мероприятия. Лендинг мероприятия позволяет встраивать счетчик Яндекс.Метрики для сбора аналитики посещений мероприятия.

### **5. E-mail рассылки**

Участникам, зарегистрированным на мероприятие, отправляются регистрационные и информационные письма. Рассылки таких писем можно запланировать по времени и осуществлять с почты организатора мероприятия. В настройке рассылки писем есть возможность кастомизации текста письма (настройки текста письма под запросы организаторов).

### **6. Интерактивное расписание**

Интерактивное расписание позволяет организаторам составлять расписание из событий, запланированных по времени. В каждое событие можно добавить информацию о спикерах и прикрепить файл или ссылку на внешний ресурс. В интерактивном расписании отображаются доклады, которые идут прямо сейчас. Расписание можно загрузить с помощью файла, составленного по образцу.

### **7. Мониторинг трансляции**

На экране мониторинга мероприятия размещена ссылка на страницу мероприятия, а также ссылки и параметры для подключения внешних источников аудио– и видеосигнала в формате RTMP/SRT. Также на этом экране доступна настройка стриминговых потоков – ссылок для передачи RTMP потоков на внешние ресурсы.

## **8. Просмотр трансляции**

Организатор передает зрителям ссылку, перейдя на которую у зрителя отображается зрительский интерфейс, вид которого определяется статусом мероприятия (запланированное/текущее/завершенное/архивное). Зрительский интерфейс адаптирован для просмотра в том числе на мобильных устройствах в браузерах Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Яндекс браузер. Интерфейс адаптирован для просмотра на устройствах с диапазоном ширины от 360px до 1920px.

## **9. Встройка на сайт**

Функция встройки на сайт позволяет использовать код в формате HTML, для встраивания мероприятия или плеера на сторонний сайт.

## **10. Чат, вопросы спикерам, опросы**

Для мероприятия можно настроить возможности для интерактива зрителей, такие как чат и вопросы спикерам. Чат позволяет зрителям обсуждать мероприятие или просто общаться друг с другом. Вопросы спикерам позволяют зрителям задавать вопросы спикерам мероприятия в отдельной вкладке.

Для вопросов есть функция премодерации, которая позволяет организатору или модератору увидеть сообщение зрителя раньше остальных зрителей и принять решение о его публикации или отклонении.

Для мероприятия могут быть созданы опросы среди Зрителей. В опросах зрители выбирают варианты ответа на заданный вопрос. Есть разные типы опросов, которые могут быть созданы в рамках опросов.

## **11. Контроль присутствия**

Функция контроля присутствия позволяет показывать окно контроля зрителю, взаимодействием с которым он должен подтвердить свое присутствие на мероприятии. Во

время эфира на окне плеера выводится баннер с кнопкой «подтвердить присутствие». Если зритель не успевает нажать на кнопку, то баннер исчезает. Можно настроить количество и длительность показов, время показа будет случайной величиной.

## **12. Прием платежей**

Функция приема платежей от зрителей в пользу организаторов мероприятий позволяет участнику осуществить покупку билета для возможности доступа на платное мероприятие. Возможно осуществление оплаты как по карте, так и с помощью СБП.

## **13. Статистика по мероприятию**

В платформе формируется статистика по мероприятию в целом и по разным аспектам: персональная и сводная статистика просмотров всего мероприятия и каждого доклада в отдельности.

В статистику по мероприятию собираются следующие данные:

- общие данные по зрителям в целом по мероприятию;
- данные о просмотрах в разрезе каждого зрителя;
- технические параметры об устройстве зрителя и подключении;
- данные о просмотре зрителем в разрезе событий (из расписания) - какой доклад смотрел, какой нет и сколько %;
- данные из чата и вопросов, аналитика по реакциям в коммуникационном блоке;
- данные по результатам проведенных опросов: в разрезе зрителей и общие;
- данные по географии участников мероприятия.